

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

### عرض تكوين ماستر

### أكاديمي

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	العلوم التجارية

الميدان : علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم تجارية

التخصص: مالية وتجارة دولية

السنة الجامعية: 2017-2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

**OFFRE DE FORMATION  
MASTER  
ACADEMIQUE**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Universite 20 Aout 1955 skikda</b>	<b>Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion</b>	<b>Sciences comerciales</b>

**Domaine: Sciences économiques, de gestion et commerciales**

**Filière: sciences commerciales**

**Spécialité: Finance et Commerce international**

**Année Universitaire : 2017-2018**

## الفهرس

4	I- بطاقة تعريف الماستر-----
5	1- تحديد مكان التكوين-----.
5	2- المشاركون في التأطير-----
6	3- إطار وأهداف التكوين-----
6	أ. شروط الالتحاق-----
6	ب. أهداف التكوين-----
6	ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة-----
7	د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل-----
7	هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى-----
7	و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين-----
7	ز. قدرات التأطير-----
8	4- الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
8	أ- اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص-----
9	ب- التأطير الخارجي-----
10	5- الإمكانيات المادية المتوفرة-----
10	أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
10	ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----
11	ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر-----
11	د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر-----
11	هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال-----
12	II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم-----
13	1- السداسي الأول-----
14	2- السداسي الثاني-----
15	3- السداسي الثالث-----
16	4- السداسي الرابع-----
16	5- حوصلة شاملة للتكوين-----
17	III البرنامج المفصل لكل مادة-----

بطاقة تعريف الماجستير  
(تعبئة كل الخانات اجباري)

## 1- تحديد مكان التكوين: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

- كلية أو معهد: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- قسم: العلوم التجارية
- تخصص: مالية وتجارة دولية

## 2- المشاركون في التكوين (\*):

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:
- مؤسسة سونطراك سكيكدة بجميع فروعها (ENIP، RAFINERIE، GNL.....).
- المؤسسة المينائية بسكيكدة.
- مؤسسة نفطال.
- مؤسسة كوكاكولا.
- فندق السلام، فنادق سطورة.
- مؤسسات الاتصالات (موبيليس، جيزي، أوريدو)، اتصالات الجزائر، بريد الجزائر.
- البنوك (BADR, BNA.....) إضافة إلى البنوك الأخرى.
- مؤسسة سيجيكو للعصائر.
- المؤسسات الأخرى عمومية وخاصة.
- الشركاء الدوليون الأجانب:

### فرنسا

- Université d'Aix Marseille.
- Université de Strasbourg.
- Université de Nimes.
- Université de paris Nantiene.
- Université Paul Valery Montpellier 3.
- Université Reims Laboratoire LIP6.

### فنندا

Université de Vassa Finlande.

### إيطاليا

Université de Calabre

### بلجيكا

Université de GAND

### تونس

جامعة القيروان، جامعة قفصة، جامعة تونس المنار، جامعة جندوبة، جامعة قرطاج.

### 3-إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني)  
هذا التخصص مفتوح لحاملي شهادة ليسانس تخصص تجارة دولية وإمداد، تجارة دولية، تسويق، تسويق الخدمات، تسويق سياحي وفندقي، تسويق فندقي، تسويق سياحي، وإدارة أعمال، بالإضافة إلى الحصول على الرتبة التي تخول لهم للالتحاق بالماستر، بالإضافة إلى شروط فرقة التكوين ومنها السيرة والسلوك.

### ب-أهداف التكوين

• الكفاءات المستهدفة لطلبة الليسانس نظام ل م د وهذا من أجل :  
• ضمان تأهيل الطلبة للحصول على درجة الماستر في مالية وتجارة دولية من خلال إكسابهم معارف ومؤهلات في مجال مالية وتجارة دولية، بالإضافة إلى تحكّمهم في الميادين المتعلقة بالتطبيقات المختلفة للإمداد الدولي والتسويق الدولي، وتمكينهم من ممارسة المهن المتعلقة بالتجارة الدولية والمالية الدولية ومختلف المؤسسات العامة والخاصة من خلال تعميق معارفهم التجارية والإدارية والمالية والقانونية.

ج-المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)  
عند نهاية التكوين يهدف البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية:

- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان التجارة الدولية
- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان المالية الدولية.
- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان الإمداد وعملياته.
- اكتساب المعارف الضرورية في التشريع الجبائي.
- اكتساب المعارف الضرورية في التشريع الجمركي.
- اكتساب المعارف في مجال تقنيات التصدير والاستيراد.
- التحكم في التقنيات الخاصة بالتسويق الدولي.
- التحكم في الآليات المطبقة ضمن أساليب واستراتيجيات التجارة الدولية.
- تعليم الطلاب كيفية استخدام التقنيات ذات الصلة بالتخصص.
- مواكبة المستجدات في مجال المالية والتجارة الدولية.
- تأهيل الطلبة الطامحين لاستكمال مسارهم الدراسي في ذات التخصص أو التخصصات الأخرى ذات الصلة، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة والمثمرة في دفع عجلة التنمية البشرية والاقتصادية بالبلاد.
- المساهمة في ترقية البحث العلمي والمساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع.

## د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

- توجد العديد من المؤسسات بإقليم ولاية سكيكدة والولايات المجاورة (قالمة، عنابة، جيجل، ميلة قسنطينة) يمكن أن تساعد على التشغيل منها:
- المتعاملين مع الأسواق الخارجية، على غرار مؤسسة سوناطراك بجميع فروعها البترولية والبتروكيميائية والتي تعتبر مصدر لاستقطاب عدد كبير من العاملين.
- المؤسسة المينائية لسكيكدة والتي تعتبر من المؤسسات الرائدة على المستوى الوطني في مجال تقديم خدمات الموانئ واللوجستيك والتي تستقطب حملة هذه الشهادة خاصة مع ظهور المنافسة القوية مع المؤسسات في نفس النشاط.
- المؤسسات والهيئات التي تنشط في قطاع الخدمات خاصة السياحية والمالية.
- المؤسسات السياحية والفندقية بكل الولايات.
- المؤسسات المالية المختلفة (بنوك وتأمينات).
- المؤسسات الخدمية المختلفة مثل: الاتصالات.
- الغرف التجارية والحرفية ومنظمي المعارض الدولية.

## ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

يسمح هذا التخصص للطالب بدراسة تخصصات أخرى كالتسويق وادارة أعمال والتسويق الصناعي، التسويق الدولي.

## و- مؤشرات متابعة التكوين :

- التقويم النظري على مستوى الدروس والأعمال الموجهة والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة 40%.
- التقويم الميداني من خلال التربصات المحلية.

## ز- قدرات التأطير: 40طالب.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:  
أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

التوقيع	* طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة مابعد التدرج +التخصص	الشهادة التدرج+التخصص	الاسم واللقب
	محاضرة (مادة التسويق الدولي) + تأطير مذكرات	أستاذ التعليم العالي	دكتوراه تسويق	مالية	فريد كورتل
	محاضرة (سياسات وإدارة مخاطر الصرف) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر أ	دكتوراه اقتصاديات المالية والبنوك	مالية نقود وبنوك	نور الدين بوالكور
	محاضرة (المقاولاتية)	أستاذ محاضر أ	دكتوراه تسيير المؤسسات	ادارة أعمال	زرزار العياشي
	محاضرة (العلاقات الاقتصادية الدولية) + أعمال موجهة	أستاذ محاضر ب	دكتوراه اقتصاد دولي	مالية نقود وبنوك	شروق سمير
	محاضرة ( إجراءات التصدير والاستيراد) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه تجارة دولية	تجارة دولية	بلعز خير الدين
	محاضرة ( نقل وإمداد دولي)+ أعمال موجهة + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه تسويق	تسويق	نطور بلال
	محاضرة ( تقنيات التبرؤ) + أعمال موجهة	أستاذ محاضر أ	دكتوراه أسواق مالية	تقنيات كمية	طيبار أحسن
	محاضرة ( جغرافية اقتصادية)	أستاذ أ	ماجستير اقتصاد دولي	مالية	عبد الحفيظ لقوي
	محاضرة ( منهجية البحث العلمي) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه تسويق	تسويق	بن الشيخ بوبكر الصديق
	محاضرة (تقنيات تمويل التجارة الدولية) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه نقود وتمويل	مالية نقود وبنوك	شرون عز الدين
	محاضرة ( تأمين دولي) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه إدارة مالية	مالية	فروم محمد الصالح
	محاضرة ( مالية دولية) + تأطير مذكرات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه مالية	مالية ومحاسبة	بوفامة عمر
	محاضرة ( تجارة إلكترونية)	أستاذ مساعد أ	ماجستير تسويق	تسويق	عثمان اسكندر

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضيح).

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها: جامعة قسنطينة 2

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	تأطير المذكرات	أستاذ التعليم العالي	دكتوراه	تسويق	عز الدين بن تركي
	تأطير المذكرات	أستاذ التعليم العالي	دكتوراه تسويق	تسويق	كمال مرداوي
	تأطير المذكرات	أستاذ التعليم العالي	إقتصاد التنمية	إقتصاد التنمية	بو عشة مبارك

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريبات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

## 5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
	أجهزة إعلام آلي	123	على مستوى الكلية
	طابعات	52	على مستوى الكلية
	ماسحات ضوئية	2	على مستوى الكلية
	Data chou	10	على مستوى الكلية
	جهاز إعلام آلي محمول	4	على مستوى الكلية
	عاكسات الصور	10	على مستوى الكلية
	الات نسخ	20	على مستوى الكلية
	آلة طباعة	3	على مستوى الكلية
	آلة تصوير رقمية	2	على مستوى الكلية

ب-ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة سوناطراك سكيكدة	05	6 أشهر
المؤسسة المينائية لسكيكدة	05	6 أشهر
الفنادق المتوفرة في الولاية	05	6 أشهر
فروع المؤسسات البنكية	05	6 أشهر
مؤسسة اتصالات الجزائر سكيكدة	05	6 أشهر
بعض المؤسسات الانتاجية الخاصة	05	6 أشهر
بعض المؤسسات الخدماتية الخاصة	05	6 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: مخبر الاقتصاد، المالية، وإدارة الأعمال  
(ECOFIMA)

رئيس المخبر د/لطرش علي
رقم اعتماد المخبر: 222 بتاريخ 2009/07/13
التاريخ: 2009
رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
مساهمة أنشطة التسويق بالعلاقات في تعزيز مركز المؤسسة التنافسي	M01620120026	2013	2016
أفاق تنمية قطاع السياحة بالجزائر دراسة حالة قطب الامتياز السياحي شمال - شرق	M01620130020	2013	2016

ه-فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- تتوفر بالكلية قاعة للمطاعة، تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- مكتبة الكلية تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- المكتبة المركزية للجامعة تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- قاعة للأنترنت مجهزة بأحدث الأجهزة تتسع لـ 40 طالب
- مركز للحسابات بالجامعة مزود بالأنترنت ويتوفر على 650 حاسوب.
- 4 قاعات مجهزة بـ 25 حاسوب لكل قاعة.

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)**

## 1 -السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	120 سا	إدارة الأعمال الدولية
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1 سا و30 د	120 سا	مالية دولية
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	120 سا	تجارة إلكترونية
									وحدات التعليم المنهجية
+	+	5	2	4 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	105 سا	تأمين دولي
+		4	1	4 سا و30د			1سا و30 د	90 سا	الاتصال والتحرير الإداري
									وحدات التعليم الإستشفائية
+		2	1	1سا و30 د			1سا و30 د	45 سا	قانون حماية المستهلك
									وحدة التعليم الأفقية
+		1	1	1سا		1سا و30 د		25 سا	لغة أجنبية
		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>26 سا</b>		<b>7سا و30 د</b>	<b>9 سا</b>	<b>625 سا</b>	<b>مجموع السداسي 1</b>

2-السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									<b>وحدات التعليم الأساسية</b>
+	+	6	2	5 سا		1سا و 30 د	1سا و 30 د	120 سا	التسويق الدولي
+	+	6	2	5 سا		1سا و 30 د	1 سا و 30 د	120 سا	سياسات وإدارة مخاطر الصرف
+	+	6	2	5 سا		1سا و 30 د	1سا و 30 د	120 سا	تقنيات تمويل التجارة الدولية
									<b>وحدات التعليم المنهجية</b>
+	+	5	2	4 سا		1سا و 30 د	1سا و 30 د	105 سا	جغرافية إقتصادية
+	+	4	2	2 سا و 30 د		1سا و 30 د	1سا و 30 د	82 سا و 30 د	المقاولاتية
									<b>وحدات التعليم الإستشفائية</b>
+		2	1	1 سا و 30 د			1سا و 30 د	45 سا	تحكيم التجاري الدولي
									<b>وحدة التعليم الأفقية</b>
+		1	1	1 سا		1سا و 30 د		25 سا	لغة أجنبية
		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>24 سا</b>		<b>9 سا</b>	<b>9 سا</b>	<b>617 سا و 30 د</b>	<b>مجموع السداسي 2</b>

## 3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		16-14 أسبوع
								وحدات التعليم الأساسية	
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	120 سا	العلاقات الإقتصادية الدولية
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1 سا و30 د	120 سا	إجراءات التصدير و الإستيراد
+	+	6	2	5 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	120 سا	نقل و إمداد دولي
									وحدات التعليم المنهجية
+	+	5	2	4 سا		1سا و30 د	1سا و30 د	105 سا	تقنيات التنبؤ
+		4	1	3سا و30 د			1سا و30 د	85 سا	منهجية البحث العلمي
									وحدات التعليم الإسكتشافية
+		2	1	1 سا و30 د			1سا و30 د	45 سا	قانون المنافسة
									وحدة التعليم الأفقية
+		1	1	1 سا		1سا و30 د		25 سا	لغة أجنبية
		30	11	25 سا		7 سا و30 د	9 سا	620 سا	مجموع السداسي 3

#### 4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
الفرع : علوم تجارية  
التخصص : مالية وتجارة دولية

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	4	600	مذكرة تخرج
30	4	600	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	202 سا و 30 د	135 سا	67 سا و 30 د	-	405 سا	
أعمال موجهة	202 سا و 30 د	90 سا	-	67 سا و 30 د	360 سا	
أعمال تطبيقية	-	-	-	-	-	
عمل شخصي	675 سا	337 سا و 30 د	67 سا و 30 د	45 سا	1125 سا	
عمل آخر (مذكرة تخرج)	600 سا	-	-	-	600 سا	
المجموع	1680 سا	562 سا و 30 د	135 سا	112 و 30 سا	2490 سا	
الأرصدة	72	36	8	4	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60%	30%	6.66%	3.33%		

**III- البرنامج المفصل لكل مادة**  
( تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الأول  
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية  
اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 6  
المعامل: 2

### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف المفاهيم المتعلقة إدارة الأعمال الدولية والاستثمار الأجنبي.  
المعارف المسبقة المطلوبة:  
معارف أساسية في التسويق الدولي والاستثمار الأجنبي.

### محتوى المادة:

- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية.
- بيئة الأعمال الدولية.
- الإدارة والتخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية.
- الإدارة الإلكترونية في ظل الأعمال الدولية.
- أشكال الإستثمار الأجنبي.
- الشركات متعددة الجنسيات (الأشكال، التكتلات، التحالفات).

### طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- أبو قحف عبد السلام، الأشكال والسياسات المختلفة للاستثمارات الأجنبية، مؤسسة شباب الجامعة، 2003.
- برتان جيل، ترجمة علي مقلد، الاستثمار الدولي، ط2، منشورات عويدات، بيروت-باريس، 1982.
- أحمد سيد مصطفى: تحديات العولمة والتخطيط الإستراتيجي. القاهرة. دار الكتاب، 2000.
- المرسي نبيل محمد: الإدارة الإستراتيجية وتنفيذ استراتيجيات التنافس، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، 2003.
- حيدر يونس إبراهيم: الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات والشركات. دمشق، دار الحامد للنشر والتوزيع، 1999.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة : مالية دولية

الرصيد:6

المعامل:2

أهداف التعليم:

-الإطلاع على المفاهيم الأساسية للمالية الدولية.

-التحكم في مبادئ وقواعد المالية الدولية بشكل عام.

-اكتساب المعارف في مجال الأنظمة المالية الدولية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ المالية، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بميزان المدفوعات ونظم الصرف الأجنبي.

**محتوى المادة:**

- مدخل للمالية الدولية( المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية) .
- أسواق ونظم الصرف الأجنبي.
- إدارة مخاطر الصرف الأجنبي.
- ميزان المدفوعات( نظريات التوازن) .
- النظام المالي الدولي( الماضي، الحاضر) .
- البنية المؤسسية للتجارة والمالية الدولية( ص ن د، البنك العالمي...).
- البيئة الإقتصادية الكلية الدولية( النظريات والممارسات)

**طريقة التقييم:**

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

**المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

نعمة الله نجيب وآخرون، مقدمة في إقتصاديات النقود والصيرفة والسياسات النقدية، الدار الجامعية، مصر، 2001.

-غازي عبد الرزاق النقاش، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية، دار وائل للنشر، 1996.  
-مروان عطوان، الأسواق النقدية و المالية، (البورصات و مشكلاتها في عالم النقد و المال)، مركز الإسكندرية للكتاب، 1993.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: تجارة إلكترونية

الرصيد: 6

المعامل: 2

### أهداف التعليم:

- استعراض مفهوم التجارة الإلكترونية وأنواعها ومجالاتها..
- التحكم في مبادئ وقواعد التجارة الإلكترونية.
- إبراز أهم المجالات والقطاعات التي يمكن أن يستفاد فيها من تطبيق التجارة الإلكترونية.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ التجارة، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بمجالات تطبيقها.

### محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها وأبعادها القانونية والضريبية.
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية.
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية.

### طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- رأفت رضوان، عالم التجارة الإلكترونية، القاهرة ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 1999.
- طارق عبد العال حماد، التجارة الإلكترونية، المفاهيم، التجارب، التحديات، الأبعاد التكنولوجية والمالية، والتسويقية والقانونية، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2002-2003.
- فريد النجار وآخرون، وسائل المدفوعات الإلكترونية، التجارة والأعمال الإلكترونية المتكاملة ، الإسكندرية ، الدار الجامعية، 2006.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: تأمين دولي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

- الإطلاع على التشريعات والتنظيمات المتعلقة بالمادة.
- التحكم في مبادئ وقواعد التأمين.
- اكتساب المعارف والمؤهلات في مجال التأمين الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ التأمين، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بتسيير المخاطر.

محتوى المادة:

- مفهوم التأمين والخطر
- أنواع التأمينات
- أنواع المخاطر
- الفاعلون في التأمين
- تأمين الصادرات والواردات
- الأخطار المؤمنة وآليات التسعير و التعويض
- تأمينات النقل (البري، البحري، الجوي، السفر للخارج المتعلقة بالأشخاص و السيارات)
- أسواق التأمين الدولي

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- أحمد صلاح عطية، محاسبة شركات التأمين، الدار الجامعية للطبع والنشر، الإسكندرية، 2005
- أسامة عزمي سلام، شقيري نوري موسى، ادارة الخطر والتأمين، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2007 .
- حربي محمد عريقات، سعيد جمعة عقل، التأمين وإدارة الخطر، دار وائل للنشر، عمان، 2008 .

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية  
اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 4

المعامل: 1

### أهداف التعليم:

باعتبار الاتصال مهم للمؤسسة، لذا نجد ضرورة إكساب الطالب مبادئ الاتصال والتحرير الإداري.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة قاعدية بالمفاهيم المرتبطة بالإدارة بصفة عامة.

### محتوى المادة:

ماهية الاتصال، عناصر ووظائف الاتصال، نماذج وأشكال الاتصال، مقومات ومعوقات الاتصال، مفهوم تقنيات الاتصال (النشأة والتطور)، تقنيات الاتصال وخطوات تطويره، معوقات تقنيات الاتصال، التحرير الإداري كأحد تقنيات الاتصال (مفهومه، شروطه وصيغته)، مبادئ وقواعد التحرير الإداري، الرسالة الإدارية، الوثائق الإدارية غير الرسالة، نماذج عن المراسلات ذات الطابع الرسمي، نماذج عن المراسلات ذات الطابع الشخصي، نماذج لمراسلات أخرى.

### طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

ربحي مصطفى عليان، عدنان محمود الطوباسي: الاتصال والعلاقات العامة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2005.

-سعيد يس عامر: الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها، القاهرة، الطبعة الثانية، 2000.

التحرير الإداري، سند تكويني موجه، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، 2010

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: قانون حماية المستهلك

الرصيد: 1

المعامل: 2

### أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بقانون حماية المستهلك وتطوير قدراته القانونية وتنمية مهاراته في مجال القانون، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المرتبطة بتطور المنظومة القانونية الجزائرية وهذا للوصول إلى المستوى الأكاديمي الرفيع في عالم سريع التطور.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية نظرية عن دراسة القانون بصفة عامة.

### محتوى المادة:

شرح وتوضيح الأمر رقم 03-03 المتضمن قانون المنافسة.

### طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-الأمر 03-03 المتضمن قانون المنافسة.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية  
اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

### أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة باللغة الانجليزية وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال اللغة الانجليزية، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالبحث بالاعتماد على اللغات الأجنبية لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع في عالم سريع التطور.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب تكون له خلفية نظرية عن اللغة الانجليزية وبعض المصطلحات التي تخص تخصصه.

### محتوى المادة:

The key features of course are

Core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, translations into English, a grammar work schedule and grammar practice test, progress tests or mock examinations.

### طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- معجم المصطلحات الاقتصادية الجزء 1 و2 ديوان المطبوعات الجامعية.

- جيران موسى، طلعت قبيلة، هزار أحمد، فائدة مرجان: المعجم المزدوج متقن الجيب،

عربي انجليزي- انجليزي

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة : تسويق دولي

الرصيد:6

المعامل:2

أهداف التعليم:

يعتبر التسويق الدولي محور من محاور المهمة في مجال التجارة الدولية، طالما انه يتعلق بأنماط التسويق المتمثلة في المزيج التسويقي الدولي وكيفية بنائه للمؤسسات الدولية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، معلومات حول مبادئ وقواعد التسويق.

**محتوى المادة:**

- مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)....

-أهمية وأهداف التسويق الدولي.

-بيئة التسويق الدولي.

-استراتيجيات دخول الأسواق الدولية( استراتيجيات التكيف، الإستراتيجيات النمطية او التوحيد،)

-سياسات المزيج التسويقي الدولي :المنتج، السعر، التوزيع، الترويج.

**طريقة التقييم:**

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40 % و60 % على الترتيب .

**المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

- أبو قحف عبد السلام، أساسيات التسويق، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2000.
- أسعد طلعت عبد الحميد، التسويق الفعال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2002.
- الصميدعي محمود جاسم، استراتيجيات التسويق، دار الحامد للنشر، عمان، 2004.

**عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية**  
**السداسي: الثاني**  
**اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية**  
**اسم المادة: سياسات وإدارة مخاطر الصرف**  
**الرصيد: 6**  
**المعامل: 2**  
**أهداف التعليم:**

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة سوق الصرف و سياسة الصرف مختلف التقنيات لإدارة مخاطر الصرف.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ المالية، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بميزان المدفوعات ونظم الصرف الأجنبي.

**محتوى المادة:**

-سوق الصرف: وصف وآلية عمل سوق الصرف: المشاركون، دوافع التعامل، أقسام السوق، تنظيم وآلية سوق الصرف الحاضر، خصائص السوق، محددات سعر الصرف الحاضر، ... تسيير خزينة العملات وخطر الصرف.

-سياسة الصرف: السلطات وسياسة ضبط سعر الصرف، سياسة الصرف والتوازن الاقتصادي.

-التخفيض الاسمي والتخفيض الحقيقي.

-خطر الصرف والتنبؤ بسعر الصرف: ماهية خطر سعر الصرف، أهمية إدارة خطر سعر الصرف.

- التقنيات الداخلية لإدارة مخاطر الصرف.

-التأثير على الأجال: تسيير آجال العملية Le Termillage، منح الخصم بهدف الدفع المسبق، حسابات الإعتراض Comptes

d'interception، نظام الصندوق المغلق أو الصندوق البريدي LOCK BOX، التغطية الذاتية و LES MARCHES

D'APPLICATION المقاصة المتعددة الأطراف للمدفوعات NETTING.

- وسائل وتقنيات داخلية أخرى: التأثير على التدفقات التجارية للمؤسسة، الفوترة بالعملية الوطنية أو اختيار عملة أقل تطايراً،

التقنيات الخارجية لإدارة مخاطر الصرف، الصرف الأجل: Le change à terme، القروض المتقاطعة بالعملية SWAPS DE

DEVICES، التسيير بالعملية L'avance en devise، العقود المستقبلية على العملة " futures" Les contrats à terme ou

sur devise، خيارات العملة OPTIONS DE CHANGE

- تقنيات التغطية ضد مخاطر الصرف: تغطية خطر الصرف عن طريق شركات التامين على التجارة الخارجية.

**طريقة التقييم:**

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب .

**المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)**

نعمة الله نجيب وآخرون، مقدمة في إقتصاديات النقود والصيرفة والسياسات النقدية، الدار الجامعية، مصر، 2001.

-غازي عبد الرزاق النقاش، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية، دار وائل للنشر، 1996.

-مروان عطوان، الأسواق النقدية و المالية، (البورصات و مشكلاتها في عالم النقد و المال)، مركز الإسكندرية للكتاب، 1993.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية  
اسم المادة: تقنيات تمويل التجارة الدولية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

- الاطلاع على الآليات المتعلقة بمجال التمويل الدولي.
- اكتساب المعارف الخاصة بتقنيات تمويل التجارة الخارجية.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمخاطر تمويل التجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ المالية الدولية، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بطرق الدفع في التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- التمويل قصير الأجل لعمليات التجارة الخارجية: التحصيل المستندي، تحويل الفاتورة، خصم الكمبيالة، القروض الخاصة بتعبئة الديون الناشئة عن التصدير.
- التمويل المتوسط وطويل الأجل: قرض المورد، قرض المشتري، التمويل الجراف، الإعتماد المستندي.

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مجدي محمود شهاب، الاقتصاد الدولي المعاصر، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2007.

- محمود عبد الرزاق، الاقتصاد الدولي والتجارة الخارجية، الدار الجامعية الإسكندرية، 2010.

- Boukrami Sid Ali: Le finance internationale. OPU. 1980.

Robert lanquar, Robert Holliere Marketing touristique, 7eme édition, puf, paris,2002.

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية  
اسم المادة: جغرافية اقتصادية

الرصيد: 5

المعامل: 2

### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تعريف الطالب بأهمية الجغرافيا الاقتصادية وعلي الموارد الاقتصادية الطبيعية وموارد الطاقة والبتروول وأماكن تركزها، والموارد الحضارية والبشرية، والتي تعتبر مؤثرة في النشاط الاقتصادي والعلاقات الاقتصادية الدولية.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الاقتصاد الدولي، واقتصاديات الموارد.

### محتوى المادة:

- تعريف الجغرافيا الاقتصادية وأهميتها.
- مجالات الجغرافيا الاقتصادية وعلاقتها بالعلوم الأخرى.
- العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة في النشاط الاقتصادي
- طرق الاستثمار في الموارد الاقتصادية.

### طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- محمد خميس الزوكة، الجغرافيا الاقتصادية.
- يسري عبد الرزاق الجوهري، الجغرافيا الاقتصادية.
- محمد محمود ابراهيم الدين، الجغرافيا الاقتصادية.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: مقاولاتية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

إكساب الطالب معلومات ومعارف حول المقاولاتية وكيفية تكوين المشروعات وتسييرها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف مسبقة حول مدخل للتسيير والتسويق والمالية.

محتوى المادة:

- مفهوم المقاولاتية والمشروع: مراحل إنشائه، التعريف بالمؤسس، الفكرة، مخطط العمل.

-التوافق بين المؤسس والمشروع.

-إدارة المشاريع.

-تمويل المؤسسات.

-دراسة نجاعة المشروع.

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما

40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- عبد الغني نضيف الجاسم، (2004)، المشاريع الصناعية وادارتها، كتبة كلية دجلة، العراق،

- محمد صالح الحناوي، دراسة جدوى المشروع، دجلة العراق.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدات التعليم الاستكشافية  
اسم المادة : تحكيم التجاري الدولي

#### الرصيد: 1

#### المعامل: 2

**أهداف التعليم:** يهدف المقياس إلي إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بمجموعة قواعد سير التحكيم التجاري الدولي وتنظم المجتمع الدولي و اجراءات تنفيذ التحكيم التجاري الدولي.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب تكون له خلفية نظرية عن القانون بصفة عامة والقوانين التي لها علاقة بالتجارة الدولية بصفة خاصة.

#### محتوى المادة: (إجباري)

- ماهية وخصائص التحكيم التجاري الدولي.
- نشأة وتطور التحكيم التجاري الدولي.
- مصادر التحكيم التجاري الدولي.
- قواعد سير التحكيم التجاري الدولي.
- اجراءات تنفيذ التحكيم التجاري الدولي.

#### طريقة التقييم: (إجباري)

امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

**المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)**

- صلاح الدين عامر، مقدمة لدراسة القانون الدولي العام، دار النهضة العربية، القاهرة، 2007.
- أشرف عبد العليم الرفاعي، اتفاق التحكيم والمشكلات العملية والقانونية في العلاقات الدولية الخاصة، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية، 2006.

## عنوان الماستر : مالية وتجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية  
اسم المادة : لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

### أهداف التعليم:

إكساب الطالب المفاهيم والمصطلحات المتعلقة باللغة الانجليزية في مجال مالية وتجارة دولية.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب تكون له خلفية نظرية عن اللغة الانجليزية وبعض المصطلحات التي تخص تخصصه.

### محتوى المادة:

#### المحور الأول: مفاهيم متعلقة بالتخصص:

- مفهوم التسويق الدولي.
- المنظمات التجارية والمالية الدولية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة.
- المصطلحات التجارة الدولية incoterms بالعربية والإنجليزية، (تعتبر مصطلحات أساسية لتحرير العقود التجارية الدولية، تعطى للطالب كمطبوعة).

#### المحور الثاني: تحرير رسائل، أعداد تقارير، تحرير العقود التجارية الدولية:

- نموذج تحرير رسائل إدارية: طلبات الشراء، فوترة، .....
- نماذج لتحرير العقود التجارية الدولية: عقود النقل، التأمين، الشراء، .....

### طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1-M.Alouane ,C.Hall and H.Belhage ,In Tune With Business :An English course for Business and Management .

2-A.J.Thomas and A.V.Martinet ,Oxford Pocket English Grammar .

3-D . Cotton ,D . Falvey and S . kent , market leader

-Collectif Pocket, Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Pocket, 2007.

-Amina Yala , Fabienne Mercier, Tout l'anglais professionnel, Studyrana - Vocatis ,2013.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

### السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية  
اسم المادة: العلاقات الاقتصادية الدولية

#### الرصيد: 6

#### المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة العلاقات الاقتصادية والسياسة والمالية الدولية والنظام الجديد للعلاقات الاقتصادية الدولية،  
المعارف المسبقة المطلوبة:  
الطالب يكون على دراية بمبادئ الاقتصاد والتجارة الدولية والمالية الدولية.

#### محتوى المادة:

- ماهية ومظاهر العلاقات الاقتصادية الدولية: أهمية العلاقات الاقتصادية الدولية ومظاهر التبادل الدولي، ملامح الاقتصاد العالمي، النظريات المفسرة للتبادل الدولي وتحركات عوامل الانتاج.
- العلاقات النقدية والمالية الدولية: ميزان المدفوعات، نظريات الصرف الخارجي، المدفوعات الدولية.
- السياسات التجارية الدولية: التطور التاريخي للسياسات التجارية الدولية، أدوات السياسة التجارية الدولية، أنواع وأثار السياسة التجارية الدولية.
- النظام الجديد للعلاقات الاقتصادية الدولية: التكامل الاقتصادي والتكتلات الاقتصادية، منظمة التجارة العالمية.

#### طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60 % على الترتيب .

#### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- سامي خليل، الاقتصاد الدولي، الكتاب الثاني، دار النهضة العربية، القاهرة، 2007.
- سامي عفيفي حاتم، الاتجاهات الحديثة في الاقتصاد الدولي والتجارة الدولية (قضايا معاصرة في التجارة الدولية)، الكتاب الثالث، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.

## عنوان الماستر : مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية  
اسم المادة : إجراءات التصدير والاستيراد  
الرصيد:6  
المعامل:2  
أهداف التعليم:

تعتبر تقنيات التصدير والاستيراد من المحاور الأساسية الضرورية في تكوين الطالب في مجال التجارة الدولية والتجارة الخارجية.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، اهم قواعد اسعار الصرف والفائدة مع الإدارة الجمركية.

**محتوى المادة:**

- ماهية النظام الجمركي، معرفة إجراءات الجمركة (القيود التعريفية و غير التعريفية) ، دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير و الاستيراد.
- تأثير الاتفاقيات والمنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول، منظمة الجمارك العالمية، اتجاهات تطوير وتحديث الجمارك، الجمارك في الجزائر، التقيد والتحرير الجمركي.

**طريقة التقييم:**

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و 60 % على الترتيب.

**المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

- مجدي محمود شهاب، الاقتصاد الدولي المعاصر، دار الجامعة الجديدة ، القاهرة ، 2007.
- رعد حسن الصرن ، أساسيات التجارة الدولية المعاصرة ، الجزء الأول و الثاني ، دار الرضا للنشر، دمشق ، 2000 .
- قانون الجمارك.
- دورية الجمارك.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدات التعليم الأساسية  
اسم المادة : نقل وإمداد دولي

الرصيد:6

المعامل:2

أهداف التعليم:

التحكم في سياسات وتقنيات الامداد الدولي والنقل الدولي وإجراءات عقود النقل الدولي والتأمين الدولي.  
المعارف المسبقة المطلوبة:  
المفاهيم المتصلة بالإمداد والنقل زيادة على قانون الجمارك وقانون الاعمال الدولي.

محتوى المادة:

- إجراءات التصدير، العقود الدولية، شروط التسليم، وسائل النقل الدولية، التأمينات الدولية، معالجة طلبيات التصدير، إمداد الواردات.

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- بالو، رونالد اتش، إدارة اللوجيستيات، تخطيط وتنظيم سلسلة الامداد، تعريب ومراجعة تركي إبراهيم سلطان وأسامة أحمد مسلم، دار المريخ، الرياض، 2006.

-SCHWOBTHALER S. : *Les incoterms*, Foucher, Paris, 2011

- Adam (J.), le Management de la sûreté du fret, ou comment faire face au vol de marchandises, 2006.

- ANOR (collectif), Réussir votre projet logistique, 2003.

- Allab (Sl.), Talandier (D.), Swyngedauw (N.), la Logistique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication, 2000.

Audin (Al.), le Commercial transport stratège - Atteignez et dépassez vos objectifs commerciaux : vos quatre atouts, 2008.

عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة : تقنيات التنبؤ

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بتقنيات التنبؤ وباستخدام برنامج spss وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالدراسات الميدانية التي تعتمد على spss لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع في عالم سريع التطور.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون للطالب خلفية أولية في مجال الإحصاء تحصل عليها في مرحلة الليسانس من خلال مقياس الإحصاء الوصفي، والإحصاء الاستدلالي إلى جانب معارف اكتسبها من دراسته للإعلام الآلي لما لها من ارتباط.

محتوى المادة:

عموميات حول التنبؤ(أهمية التنبؤ، أنواع التنبؤ)، الطرق الكيفية للتنبؤ، الانحدار الخطي(الانحدار الخطي البسيط، الانحدار الخطي المتعدد)، السلاسل الزمنية، نموذج التمهيد الآسي لهولت وينترز(holt-winters)، أو وكس جينكينز(box- jinking)، تحليل البيانات باستخدام برنامج spss(ترميز البيانات، إدخال البيانات إلى برنامج spss مقارنة المتوسطات باستخدام برنامج spss)، تحليل البيانات باستخدام برنامج spss2 (تحليل التباين باستخدام برنامج spss، الارتباط والانحدار باستخدام برنامج spss، الاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج spss).

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60 % على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

حشمان مولود، نماذج وتقنيات التنبؤ القصير المدى، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998.

دومينيك سلفادور: الاحصاء والاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1993.

- Regis bourborbonnais, jeans claude usunier, prevision des vents theorie et pratique, 3 eme ed, economica, paris, 2001.

- Regis bourbonnair, econometrie manuet et exercices, 8 eme ed, Dunod, paris, 2011.

- شفيق أحمد العتوم: طرق الإحصاء باستخدام SPSS، دار المناهج للنشر والتوزيع عمان، الطبعة الثالثة، 2008 .

- سليم أبو زيد: التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برمجية spss، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع عمان، الطبعة الأولى، 2009.

## عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدات التعليم المنهجية  
اسم المادة: منهجية البحث العلمي

الرصيد: 4

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من أساليب النقاش والحوار حول أحدث المواضيع على مستوى تسويق الخدمات.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف ومعلومات حول التسويق بصفة عامة وتسويق الخدمات بصفة خاصة.

محتوى المادة:

خطة البحث، عناصر البحث(العنوان مشكلة البحث، فرضيات البحث، الدراسات السابقة، الاطار النظري، محددات الدراسة، المراجع، ملاحق البحث)، منهج الحث العلمي، أدوات البحث العلمي، العينات، كتابة البحث واستخدام المصادر والهوامش.

طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2008.

علي غريب : أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، مطبعة سيرتا، قسنطينة، 2006. عمار بوحوش محمد محمود الذنبيات: منهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999.

## عنوان الماستر : مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدات التعليم الاستكشافية

اسم المادة : قانون المنافسة

الرصيد:2

المعامل:1

### أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بقانون المنافسة وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال الاهتمام بالقوانين التي تساعد في تخصصه، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بقانون المنافسة الجزائري لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع .

### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أولية بالقانون، والمنافسة بصفة عامة.

### محتوى المادة:

شرح مضمون قانون المنافسة

### طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

### المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

قانون المنافسة.

## عنوان الماستر : مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة : لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة باللغة الإنجليزية المرتبطة ببعض المفاهيم الحديثة في مجال التجارة الدولية والمالية الدولية والتسويق الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون بحوزته المبادئ الأولية للغة الإنجليزية، وبعض المصطلحات التي تخص تخصصه

محتوى المادة:

التسويق الدولي، التجارة الدولية، تقنيات التصدير والاستيراد، البورصة، البنوك، التجارة الإلكترونية.

طريقة التقييم:

- امتحان في نهاية السداسي يتضمن العمل الشخصي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin: Marketing Management 14<sup>e</sup>, Pearson Education Limited, 2012.
- Dacko, Scott G: The advanced dictionary of marketing, 2008.

## IV- نموذج مختصر للسيرة الذاتية

السيرة الذاتية  
الاسم اللقب: فريد كورتل  
تاريخ ومكان الميلاد: 03 جويلية 1967 بتاجنانت ميله  
البريد الإلكتروني والهاتف:

- البريد الإلكتروني: [f.kourtel@yahoo.com](mailto:f.kourtel@yahoo.com)

- رقم الهاتف: 0775131012

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة الليسانس تخصص مالية جوان 1991

- شهادة الماجستير تخصص ادارة اعمال ديسمبر 1997

- شهادة الدكتوراه تخصص ادارة اعمال جوان 2005

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

مبادئ التسويق، سلوك المستهلك، التسويق الصحي، التسويق الفندقية، تسويق الخدمات، ندوة في التخصص،

تسيير المؤسسة

## السيرة الذاتية

الاسم اللقب: العياشي زرزار

تاريخ ومكان الميلاد: 18/ 20/ 1979 عين قشرة -سكيكدة-

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0552034664

البريد الإلكتروني : zerzer\_18@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ محاضر أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص ادارة اعمال جوان 2002

- شهادة ماجستير تخصص تسيير المؤسسات جوان 2005

- شهادة دكتوراه تخصص تسيير المؤسسات ماي 2010

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسيير المؤسسة، نظم المعلومات، التسويق الدولي، استراتيجية المؤسسة .

## السيرة الذاتية

الاسم اللقب: نور الدين بوالكور

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/05/22 بسيدي عبد العزيز ولاية جيجل

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0558124390

البريد الإلكتروني: [nboulkour@yahoo.fr](mailto:nboulkour@yahoo.fr)

الرتبة: أستاذ محاضر أ

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة ليسانس مالية ونقود وبنوك جوان 2005 ؛

- شهادة ماجستير إقتصادية المالية والبنوك جوان 2009 .

- دكتوراه إقتصادية المالية والبنوك ديسمبر 2014.

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اقتصاد نقدي و أسواق رؤوس الأموال، اقتصاد بنكي، سياسات نقدية ومالية، تجارة ومالية دولية، النظام الضريبي، التحليل و النظرية النقدية، تقنيات التمويل البنكي، اقتصاد كلي، العمليات المصرفية الدولية....

## السيرة الذاتية

الإسم اللقب: فروم محمد الصالح

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/07/16

البريد الإلكتروني والهاتف: [salahferroum@yahoo.fr](mailto:salahferroum@yahoo.fr)

الرتبة: أستاذ محاضر ب

مؤسسة الإرتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس - مالية المؤسسة 2004

- ماجستير - اقتصاد و تسيير المؤسسة 2008

- دكتوراه علوم التسيير 2016 .

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- التعليم الجامعي: جباية المؤسسة - قانون جبائي - اتصال مالي . . .

## السيرة الذاتية

الاسم اللقب: بوبكر الصديق بن الشيخ

تاريخ ومكان الميلاد: 1979/07/29 قسنطينة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الرتبة: أستاذ مساعد ب

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص تسويق 2006 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق 2012 .

- شهادة دكتوراه تخصص تسويق 2017.

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسويق الخدمات، مدخل الى ادارة الاعمال، ندوة في المنهجية، بحوث العمليات، علم اجتماع المنظمات .

## نموذج السيرة الذاتية

الاسم اللقب: شرفق سمير

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/05/26 القل/ سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف: [CHERAKRAK\\_S@yahoo.fr](mailto:CHERAKRAK_S@yahoo.fr) 0661336364

الرتبة: أستاذ محاضر أ-

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ)  
-ليسانس بنوك مالية ونقود 2002 جامعة عنابة.  
-ماجستير اقتصاد التجارة الدولية 2005 جامعة عنابة.  
-دكتوراه علوم اقتصاديات التجارة الدولية 2011 جامعة عنابة.

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

-المالية الدولية، الأسواق المالية، الاقتصاد الدولي.

السيرة الذاتية  
الإسم اللقب: بوفامة عمر سكيكدة

تاريخ ومكان الميلاد: 1965/09/09

البريد الإلكتروني والهاتف: [boufama\\_omar@yahoo.fr](mailto:boufama_omar@yahoo.fr)

الرتبة: أستاذ محاضر ب

مؤسسة الإرتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
ليسانس – مالية و محاسبة 1988  
دبلوم الدراسات المعمقة -مالية 1990 DEA Université Rennes 1  
-ماجستير مالية 2006  
- دكتوراه مالية 2016.

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
التعليم الجامعي : اقتصاد جزئي – رياضيات مالية – أسواق مالية – سياسات و نظريات مالية – منهجية ...

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: اسكندر عثمان

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/08/04 المدية.

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0556255978

البريد الإلكتروني: sken\_othm@hotmail.com

الرتبة: أستاذ مساعد أ .

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص تسويق جوان 2006 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق جوان 2010.

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسويق، تسويق الخدمات، تسويق فندقي، تسويق سياحي، تسويق الكتروني، تسويق مصرفي، التوزيع، سلوك المستهلك، مدخل للتسيير، إدارة استراتيجية، رياضيات المؤسسة، مدخل لعلم الاجتماع .

## السيرة الذاتية

الاسم و اللقب: عبد الحفيظ لقوي

تاريخ و مكان الميلاد: 26 / 11 / 1973 القل سكيكدة

البريد الالكتروني: [azlekoui@yahoo.fr](mailto:azlekoui@yahoo.fr) ، الهاتف: 0661128047

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج و تاريخ الحصول عليها، و التخصص .....الخ)

لسانس مالية جوان 2005

ماجستير اقتصاد دولي جوان 2011

الكفاءات البيداغوجية المهنية ( المواد المدرسة..... الخ )

نظريات وسياسات تجارية، تجارة دولية، رياضيات مالية

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم و اللقب: عز الدين شرون

تاريخ و مكان الميلاد: 20 / 05 / 1983 أولاد جلال بسكرة

البريد الإلكتروني: [ch.azizon@yahoo.fr](mailto:ch.azizon@yahoo.fr) ، الهاتف: 0662008802

الرتبة: أستاذ محاضر ب

المؤسسة الأصلية: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج و تاريخ الحصول عليها، و التخصص ....الخ)

لسانس مالية نقود و بنوك جوان 2006

ماجستير نقود و تمويل جوان 2009

دكتوراه نقود و تمويل 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية ( المواد المدرسة.....الخ )

اقتصاد نقدي و أسواق رؤوس الأموال، اقتصاد نقدي معمق، مالية عامة، اقتصاد جزئي، النظرية النقدية...

V - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية :  
عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

ومسؤول فرقة ميدان التكوين	رئيس القسم
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	
<b>VII - تأشيرة الندوة الجهوية:</b> (التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)	
التاريخ والمصادقة:	

**VIII- تأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان:**  
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحول للوزارة)